





SOLUTIONS REFERENCEMENT Naturel Google™

>> pour Agences
Version V4-2010

Nos solutions de « concentrent » sur le cœur du sujet du référencement naturel (SEO) pour le moteur Google.fr représentant plus de 90 % des recherches en France :

- Une étude « très précise » des combinaisons de mots clés ou le site client peut « **vraiment** » être positionné en top 10 en fonction de son potentiel « spécifique » (structure et taille du site existant) de sa concurrence (nombre de pages en concurrence et qualité des compétiteurs) et de sa géo localisation.
- La création de contenus spécifiques pour chaque combinaison retenue à l'intérieur de pages optimisées, intégrées sur le site et indexées sous Google
- La création de liens de qualité avec Anchor text
- Le suivi online des positions

Pour cela nous avons créé plusieurs packages adaptés à différentes situations :

Pour les **nouveaux sites** voulant du référencement naturel (SEO) (VISIBILITE, TRAFIC, TRAFIC PRO) avec des solutions « globales »
Sur un grand nombre de mots clés.



Les solutions « All in one »

Pour les sites voulant se focaliser sur **quelques mots clés** uniquement




Les solutions « Target »

Pour les sites ne voulant « **que** » du lien de qualité



Les solutions « Net building »

NOMS DES SOLUTIONS		VISIBILITE	TRAFFIC	TRAFFIC PRO
Etude mots clés		Oui Une étude très précise permettant de faire ressortir les combinaisons de mots clés les plus fédérateurs de « trafic ciblé » et « possible » à obtenir en fonction : Du site client, de sa concurrence globale (nombre de pages déjà existantes sur le moteur) et locale (compétiteurs existants).		
Nombre de combinaisons de Mots clés définitives	contenus	50	100	200
Nombre de Pages créées, optimisées, intégrées & indexées		50	100	200
Qualité du contenu pour les pages optimisées		Editoriale, bonne qualité rédactionnelle		
Densité des textes de contenus		150 mots		
Enregistrement aux annuaires thématiques	Liens	Trust links 100 (100 liens de qualité garantis)	Trust links 200 (200 liens de qualité garantis)	Trust links 200 (200 liens de qualité garantis)
Durée du suivi (rapport)	Rapport	1 an		
Type de Rapport		Online 24/24 h, 7/7j avec accès sécurisé & historique de toutes les positions		
Suivi concurrents		option (de 1 à 5 concurrents)		
Sitemap XML >> Google tools for webmaster	Autres	✓	✓	✓
Moteurs & langues >>		 Google.fr le leader et de loin en France (Environ 90 % des recherches) Langue : Français		
Garantie (au minimum)		5 tops 10-20 & 30 (15 positions)	10 tops 10-20 & 30 (30 positions)	20 tops 10-20 & 30 (60 positions)
Durée du contrat :		1 an	1 an	1 an
TARIF HT « public conseillé »		1 990 €	3 490 €	4 990 €

* les explications de ces formules (chaque ligne) et les suivantes sont données dans le doc : [méthodologie-référencement-naturel.pdf](#) fourni séparément



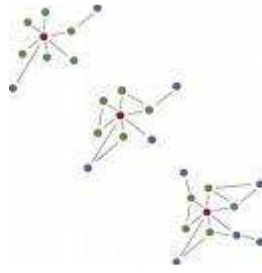
Pour les clients voulant **se focaliser** sur quelques mots clés « très spécifiques »
 Avec des pages spécifiques créées, optimisées, intégrées et indexées
 Et en suivre les positions « online » 24-24h

En référencement naturel **sous** 

(Forte concurrence en nombre de pages indexées & qualité des concurrents)

**Objectif : obtenir des « top positions » sur des mots clés précis
 (Première page – top 10 au minimum)**

NOM DES SOLUTIONS	TARGET 100	TARGET 200	TARGET 500
Objectif →	TOP 6 à10	Top 3 à 5	Top 1 à 3
Nombre de mot clé	De 1 à 15 mots clés dépendant du ciblage plus ou moins important PAR mot clé		
Création, optimisation intégration et indexation de X pages	De 1 à 15 pages dépendant du nombre de mots clés prédéfinis		
Enregistrements sur des annuaires thématiques	Création de liens « garantis »		
	100 liens	200 liens	500 liens
+ On line report 24*24 h pendant 1 an	inclus la première année ensuite (3.00 € / an / mot clé)		
Nombre de liens « garantis »	100	200	500
Nombre de liens garantis <u>par mot clé</u> : (pour 5 mots clés)	20	40	100
Tarif par lien en moyenne :	11.90	8.95 €	5.60 €
TARIF HT *public conseillé :	1190 €	1 790 €	2 790 €
Durée prestation :	1 mois	2 mois	5 mois



**Objectif : Création de liens permanents
« Qualitatifs » et « Quantitatifs »**

Désignation	TRUST LINKS 100	TRUST LINKS 200	TRUST LINKS 500
enregistrements sur des annuaires thématiques avec liens garantis	100 liens	200 liens	500 liens
	690 € (tarif conseillé)	1 290 € (tarif conseillé)	2 290 € (tarif conseillé)
	6.90€/lien	6.45 €/lien	4.58 €/lien

Les explications sur la méthodologie employée pour chacune de ces solutions sont données dans la fiche methodologie-referencement-naturel.PDF fournie séparément

***Les tarifs donnés sont indicatifs,
pour obtenir les tarifs revendeurs veuillez nous contacter***